

PROGRAMM

- 09.30 Ankunft, Kaffee & Gipfeli
- 10.00 Begrüssung
Informationen zum neuen Verband
- 10.30 Key-Note Trüffelsucht: Markt & Handel
Stefan Spahr, TrüffelGarten Schweiz
Strukturen, Standards, Qualität im Markt
- 11.00 Key-Note Trüffelanbau
Dr. Alexander Urban, Universität Wien
neue wissenschaftliche Erkenntnisse
- 12.00 Gründungsversammlung
Verband Schweizer Trüffelproduzenten
- 12.30 getränktes Mittagessen
im Restaurant Wasserschloss Hagenwil
- 14.00 Begehung einer Trüffelpflanzung
Werner Attinger, Gärtnerei Buchsbaum
Fachdiskussion Anbautechnik Uncinatum
- 15.00 Workshop Training Trüffelhunde
Stefan Spahr, TrüffelGarten Schweiz
Trainingsmethode TGS
- 16.30 Abschluss



Informationen zum neuen Verband



Trüffelsucht: Markt & Handel

Stefan Spahr, TrüffelGarten Schweiz





Deutschschweiz: 7 Ha / 17 Produzenten
2016: + 2-3 Ha



Romandie 20 Ha / 30 Produzenten



Marktsituation heute CH



Tuber Uncinatum Burgunder- trüffel	CHF 700.-/Kg	Tuber Aestivum Sommer- trüffel	CHF 300.-/Kg
Tuber Brumale Wintertrüffel	CHF 900.-/Kg	Tuber Melanosporum Périgord- trüffel	CHF 2'200.-/Kg
Tuber Borchii Frühlings- trüffel	CHF 500.-/Kg	Tuber Magnatum Pico Albatrüffel	CHF 3'000.-/Kg

Tagespreise: Gewinn der Händler

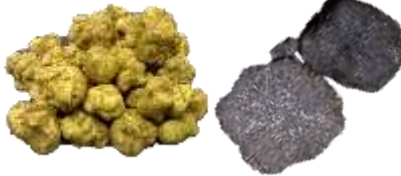


Alba-Trüffel
am 23. 12. 15

Périgord-Trüffel
am 31.12.15

Exportpreis: CHF 2'200/Kg
Verkaufspreis Händler Schweiz CHF 4'600/Kg
Verkaufspreis Globus Bern CHF 8'900/Kg

CHF 900/Kg
CHF 1'800/Kg
CHF 2'900/Kg



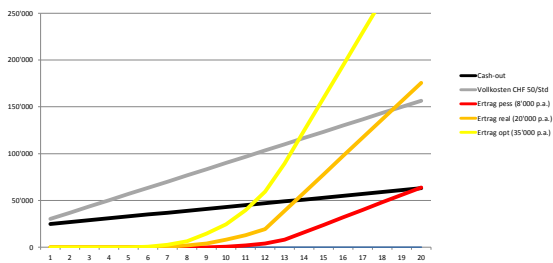
Marketing in der Schweiz?



Aufwand und Ertrag



Return on Investment ROI Trüffelpflanzung bezogen auf 1 Ha



Marketing in Italien



Marketing in Frankreich



Angebaute Arten in der CH



Wintertrüffeln
Tuber Brumale

Frühlingstrüffeln
Tuber Borchii

Burgundertrüffeln
Tuber Uncinatum

Produktion & Potenzial Deutschschweiz



	2017	2020
Fläche	2 Ha	12 Ha
Potenzial Produktion Tuber	300 Kg	2'400 Kg
Effektive Produktion	30 Kg	400 Kg
davon Uncinatum	30 Kg	300 Kg
davon Brumale	-	50 Kg
davon Borchii	-	50 Kg

Ziel Marktsituation CH



Art	1. Qualität Konsument	1. Qualität Handel & Gastro	Ziel Ertrag Produzent
Tuber Uncinatum	CHF 700.-/Kg	CHF 500.-/Kg	CHF 450.-/Kg
Tuber Brumale	CHF 900.-/Kg	CHF 500.-/Kg	CHF 450.-/Kg
Tuber Borchii	CHF 700.-/Kg	CHF 500.-/Kg	CHF 450.-/Kg

Fragen:

→ Verwendung 2. Qualität?

→ Gemeinsame Herstellung & Vermarktung von Produkten?

Absatz-Märkte CH



Grösse der Anlage	Potenzielle Märkte
< 10 Bäume im eigenen Garten < 100 m2	Eigenverbrauch
10-100 Bäume 1-10 Aren / 100 – 1'000 m2	Regionale Restaurants Verkauf ab Hof / eigene Events Lokale Wiederverkäufer / Produzenten
100-500 Bäume 10-50 Aren	Regionale Händler Spezialitäten-Produzenten Verband CH-Trüffelproduzenten
500- >1'000 Bäume 1/2 Ha-1 Ha / > 1 Ha	Händler / Wiederverkäufer Verband CH-Trüffelproduzenten

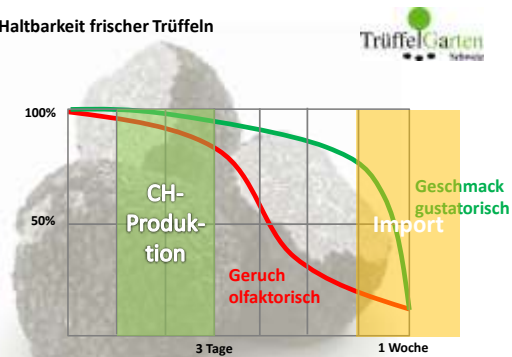
Wertschöpfung CH-Trüffelproduktion

Ökologie durch Anreize für CH-Trüffelproduktion

- Biodiversität
- Kürzere Transportwege
- Boden: naturnahe schadstoffarme Produktion
- Qualität gegenüber Importware
- Bessere Sensorik durch kürzere Handelswege
- Soziales durch E-Commerce
- Maximal fairer Produktionspreis ohne Zwischenhandel
- Minimaler Marketingaufwand für Produzenten
- Koordination und Kooperation statt Konkurrenz



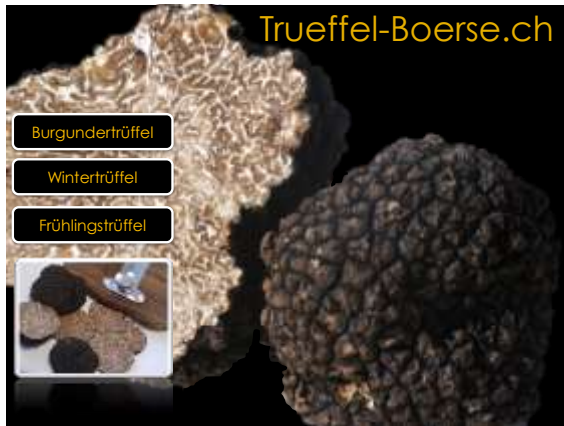
Haltbarkeit frischer Trüffeln



Teilprojekte Marketing

- Corporate Design
- Marktauftritt im Premium-Consumer-Segment
- E-Commerce – Lösung
- Plattform zwischen Produzent und Konsument
- Qualitäts-Standards
- Schulung: Ernte – Lagerung – Verpackung
- Versandkanal
- Verpackung – Logistik - Controlling



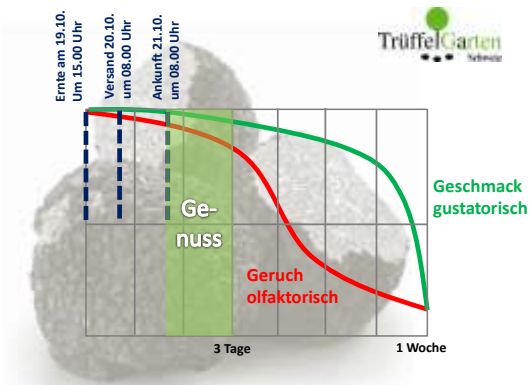


Üblicher Ablauf

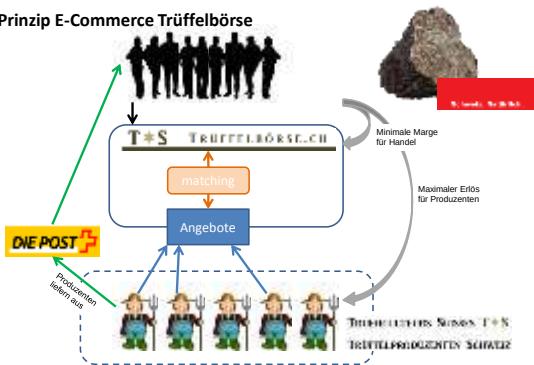


Ablauf CH





Prinzip E-Commerce Trüffelbörse



Qualitäts-Standards

- Erntefrische
maximal 3 Tage nach der Ernte beim Konsumenten
- Herkunftsbezeichnung
persönlich vom Produzenten / kein Import
- Behandlung nach Ernte
trocken gebürstet, Versand gekühlt
- Handverlesen
Ästhetik, Grösse, Reife, Unversehrtheit





Der Verband der Schweizer Trüffelproduzenten organisiert die fachliche Weiterbildung und den Erfahrungsaustausch zum Anbau von Trüffeln in der Schweiz. Er sorgt für gemeinsame Qualitätsstandards und für ein gemeinsames Marketing im Handel von Trüffeln in der Schweiz und für die Wahrung der Interessen der Schweizer Trüffelproduzenten nach aussen.
